

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 E-commerce

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, доцент, Волошин А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

заключается в создании у студентов всеобъемлющего понимания предмета электронной коммерции, в том числе используемых в электронной коммерции информационных технологий, технологий ведения бизнеса, социальных технологий

1.2 Задачи изучения дисциплины

- составлять и анализировать бизнес-план для предприятия электронной коммерции;
- использовать системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики;
- применять на практике инструменты интернет-маркетинга и продвижения в социальных сетях;
- использования информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-11: способен проводить исследования конкурентной среды сферы торговли и сервиса	
ПК-11.1: использует методы исследования конкурентной среды в торговле и сервисе	
ПК-12: способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в торговле и сервисе	
ПК-12.3: внедряет инновационные технологии в торговле и сервисе внедряет инновационные технологии в торговле и сервисе	
ПК-7: способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий	
ПК-7.1: изучает современные компьютерные технологии для разработки инновационных проектов в сфере торговли и сервиса	

ПК-7.2: применяет современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса	
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=33124>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.											
		1. Рынок e-commerce в современной России: проблемы и перспективы	0,5								
		2. Рынок e-commerce в современной России: проблемы и перспективы					1				
		3. Рынок e-commerce в современной России: проблемы и перспективы							28		
		4. Маркетплейсы: общая характеристика	0,5								
		5. Маркетплейсы: общая характеристика					1				
		6. Маркетплейсы: общая характеристика							26		
		7. Маркетплейсы: сущность, виды, функции	0,5								
		8. Маркетплейсы: сущность, виды, функции					1				
		9. Маркетплейсы: сущность, виды, функции							26		
		10. Формирование товарного предложения в условиях маркетплейса	0,5								

11. Формирование товарного предложения в условиях маркетплейса					1			
12. Формирование товарного предложения в условиях маркетплейса							26	
13. Инструменты продвижения	1							
14. Инструменты продвижения					1			
15. Инструменты продвижения							26	
16. Медийная реклама	1							
17. Медийная реклама					1			
18. Медийная реклама							26	
19. Продвижение FMCG - товара	1							
20. Продвижение FMCG - товара					2			
21. Продвижение FMCG - товара							26	
22. Ценообразование в маркетплейсах	1							
23. Ценообразование в маркетплейсах					2			
24. Ценообразование в маркетплейсах							26	
25. Управление остатками в маркетплейсах	2							
26. Управление остатками в маркетплейсах					2			
27. Управление остатками в маркетплейсах							40	
Всего	8				12		250	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Кобелев О. А., Пирогов С. В. Электронная коммерция: учеб. пособие для студ. вузов по спец "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг"(Москва: "Дашков и К").
2. Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Савельев А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование: монография(Москва: СТАТУТ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
4. Справочно-правовая система "Консультант плюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).